

Geschäftsrelevante
Entwicklungen verstehen
und **insightsbasierte**
Entscheidungen treffen

Agenturpräsentation

 Layer

Why

Die steigende Anzahl an Daten und Technologien macht es schwierig, die geschäftsrelevanten Daten von bspw. diagnostischen Daten zu unterscheiden. Ohne Logik, systematische Darstellung und Interpretation der Daten sind Entscheidungsträger und Mitarbeitende oft überfordert und sehen die nächste beste Aktion nicht.

Mit unseren Services reduzieren wir die Komplexität, indem wir tägliche Arbeiten unterstützen oder übernehmen und indem wir die Source of Truth sicherstellen, Business-Ziele mit relevanten Kennzahlen connecten, einfach darstellen und die dazugehörigen Routinen etablieren.

Für diese Herausforderungen bieten wir Lösungen

OPERATIONS

Unternehmen, die weder die Zeit noch die erforderlichen Kompetenzen haben, um sich um ihre Daten – beispielsweise deren Erfassung und Reporting – zu kümmern.

Unternehmen, die eine neue digitale Lösung an den Markt gebracht haben und nicht wissen, wie sie ein umfassendes Tracking erstellen.

Unternehmen, die unsicher sind, ob die Daten, die sie speichern und nutzen, auch tatsächlich stimmen und verwertbar sind.

CONSULTING

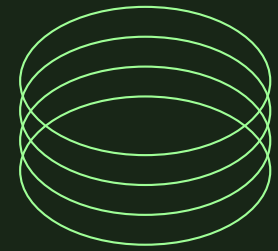
Unternehmen, die ihre Daten zentralisieren wollen, jedoch nicht wissen wo sie starten sollen oder an der Ausführung scheitern.

Unternehmen, welche durch die Anzahl Dashboards und Daten überfordert sind und so keine zielwirksamen Entscheidungen treffen können.

Unternehmen, die zwar BI-Systeme und Dashboards nutzen, aber dennoch keine Wirksamkeit entfalten, da ihnen neue Routinen und Prozesse fehlen.

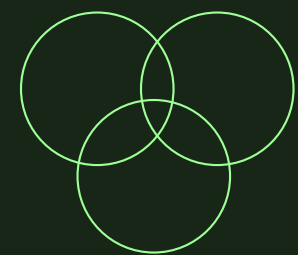
Wobei wir Sie unterstützen

OPERATIONS



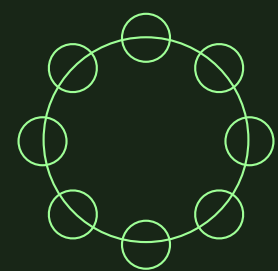
DATENERFASSUNG

Tracking-Konzepte und Umsetzungen entlang der Customer Journey, bspw. Applikationen, E-Commerce, Webseiten usw.



MONITORING & REPORTING

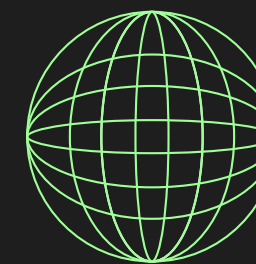
Einordnung und Auswertung relevanter Entwicklungen oder Auffälligkeiten, bspw. Quartalsreporting, Drill-Down-Analysen usw.



MARTECH-SUPPORT

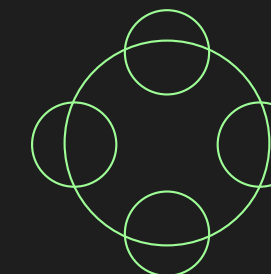
Technische Unterstützung und First-Level-Support von Martech-Tools wie Tracking, CRM Systemen usw.

CONSULTING



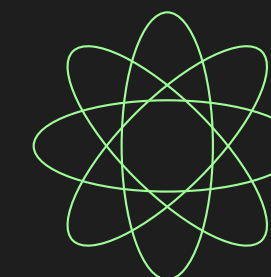
SOURCE OF TRUTH

Zusammenführen und strukturieren von Daten in zentralen Datenbanken, um Entwicklungen und Potenziale gesamtheitlich zu nutzen.



DECISION MAKING SUPPORT

Identifizierung von zielwirksamen und aktionsfähigen Kennzahlen und verständliches Storytelling in Dashboards.



FORECASTING

Eruierung geschäftsrelevanter Business Cases und Modellierung von Prognosetools zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit.

Wie wir das tun

ABO ODER PAY AS YOU GO

Wenn wir uns um Ihre Daten kümmern, arbeiten wir in monatlichen Abostrukturen

Sollten Sie punktuellen Support benötigen, egal in welchem Umfang, unterstützen wir Sie effizient.

PROJEKTBASIIERT

In Projekten nehmen wir unterschiedliche Rollen ein: Vom Lead zum punktuellen Support. Rechnen Sie mit uns.

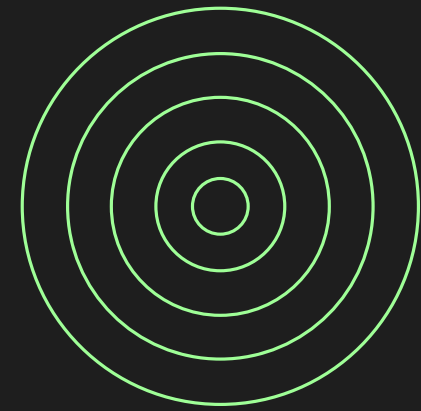
Unsere Projektangebote sind nachvollziehbar kalkuliert und für uns stets verbindlich.

DESIGN-SPRINT

Ob ein neues BI Dashboard oder eine Forecast Modell: Mit Sprints liefern wir innerhalb zwei bis vier Wochen konkrete Ergebnisse.

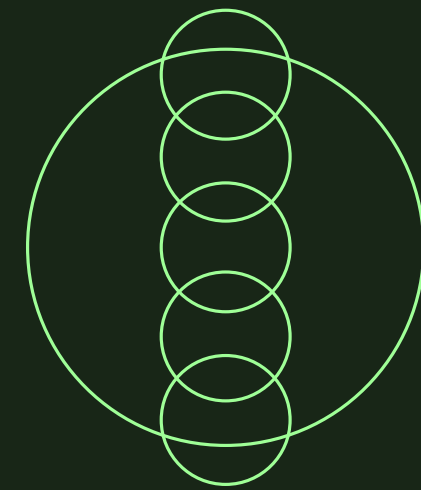
Gerne sprinten wir auch mit Ihnen. Hierfür eignet sich unser Workshop-Space in Luzern. Fragen Sie uns an.

An diese Erfolgsfaktoren halten wir uns



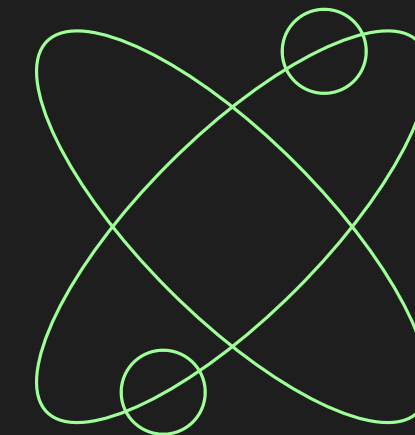
POTENZIAL NUTZEN

Wir agieren als unabhängiger Dienstleister und sind keiner Technologie verpflichtet. Wir prüfen zuerst unvoreingenommen das Potenzial bereits implementierter Tools, bevor wir allfällige Empfehlungen für neue Lösungen abgeben.



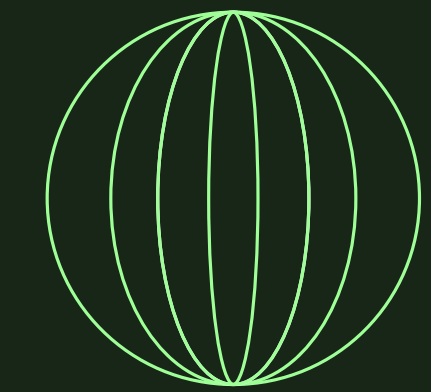
DATENVERLÄSSLICHKEIT

Für effektive Entscheidungsprozesse ist Vertrauen in die eigenen Daten essentiell. Mit unserer Expertise im Data-Engineering minimieren wir die Datenkomplexität und fördern dieses Vertrauen.



LOGIK VOR DESIGN

Es eignen sich nur wenige Daten als Kennzahlen, um geschäftsrelevante Entwicklungen zu bewerten und Massnahmen abzuleiten. Mit unserem Framework priorisieren wir Daten, verbinden Indikatoren mit Zielen und designen einfach verständliche Dashboards.



STORYTELLING

Während reine Daten oft nur Experten interessieren, sind relevante Informationen für alle von Bedeutung. Daher ist die Integration von Daten in eine überzeugende Story und der Kontext, in dem sie in Dashboards oder Reportings präsentiert werden, entscheidend.

Unabhängig und dynamisch

In den vergangenen zehn Jahren sammelten wir als Teil der Oberholzer Digital GmbH breitgefächerte Erfahrung mit verschiedenen Marketing-, Sales- und E-Commerce-Tools und bauten Know-how im Bereich Data-Engineering und Data-Science auf.

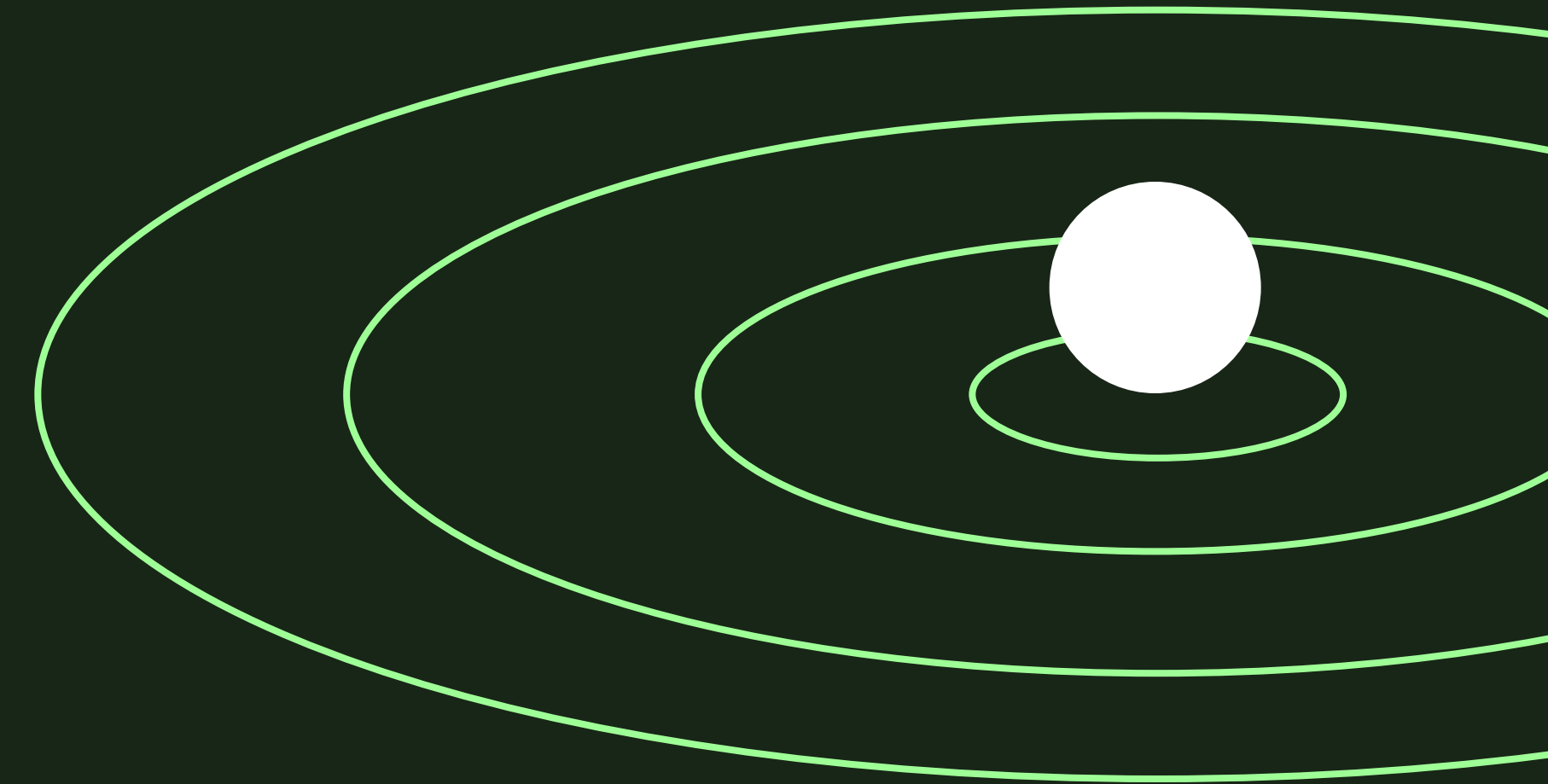


Das sagen Kunden über die Zusammenarbeit mit Layer

“Wir erhalten verständliche Antworten auf unsere Fragen und können fundierte Entscheidungen treffen. Die Zusammenarbeit ist sehr partnerschaftlich und ich erhalte nie das Gefühl, dass mir irgendwelche Leistungen aufgedrängt werden. Im Gegenteil: Es geht immer um die beste, individuelle Lösung für uns, nicht um die lukrativste Option für die Agentur.”

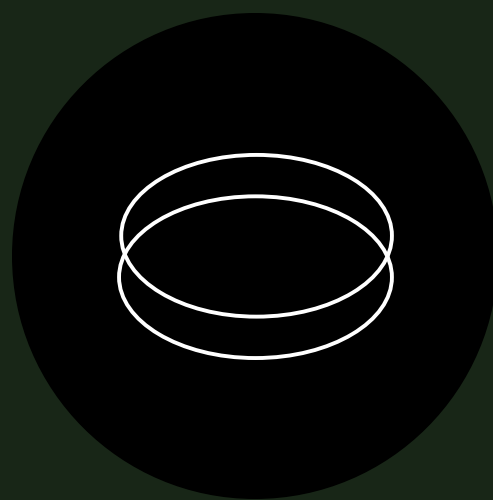


Carlos Lamas, Head of E-Commerce
bei CURADEN AG



Wir sind Layer

Wir streben nach smarten Verbesserungen ohne grosse Investitionen. Wir arbeiten mit einem verlässlichen Framework zur Priorisierung der Daten. Wir sind ein interdisziplinäres und erfahrenes Team mit Sitz in Luzern.



Sam Truong

Senior Data-Scientist

sam@layer.swiss
[LinkedIn-Profil](#)



Klaus Oberholzer

Senior Consultant

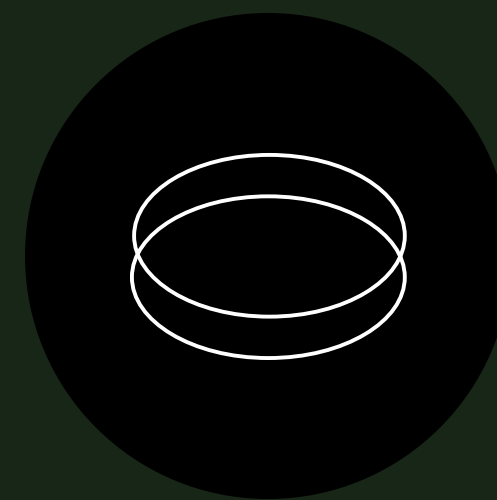
klaus@layer.swiss
[LinkedIn-Profil](#)



Severin Lindenmann

Data Engineer

severin@layer.swiss
[LinkedIn-Profil](#)



Mélanie Bigler

Digital Analytics

melanie@layer.swiss
[LinkedIn-Profil](#)



Janine Leiggener

Data-Design

janine@layer.swiss
[LinkedIn-Profil](#)



Raphael Zeder

Associate Data-Storytelling

raphael@zera-digital.ch
[LinkedIn-Profil](#)



Kevin Kuhn

Associate Data-Science

kevin@gopf.com
[LinkedIn-Profil](#)

Next best Action

Ihre Herausforderung interessiert mich!

KOSTENLOSER BROWN-BAG-LUNCH

Sie bringen den Lunch, wir das Know How.

EINORDNUNG UND EINSCHÄTZUNG

Durch einen Diagnosetag (CHF 1600)
identifizieren wir, wo genau Ihre
Herausforderungen liegen.

LÖSUNGEN PRÜFEN UND VERDICHTEN

Data-Discovery-Session um das Potenzial
Ihrer Daten explorativ zu erkunden und zu
verdichten (pauschal CHF 2500).

KLAUS OBERHOLZER

Senior Consultant

klaus@layer.swiss

+41 78 715 42 05

[LinkedIn-Profil](#)

[Online eine unverbindliche
Erstberatung buchen →](#)

