oberho/zer

Go-to-Market Consulting und UX Design für die erfolgreiche Markteinführung Ihrer digitalen Lösungen

Agenturportrait

Die Digitalisierung ist Ihre Chance, Kundenbedürfnisse besser als je zuvor zu erfüllen. Aber auf dem Weg dorthin tauchen viele Fragen und Herausforderungen auf.

Genau hier kommen wir ins Spiel. Wir sind mehr als Ihre Berater:innen – als Partner:innen für Go-to-Market Consulting und UX Design sind wir an Ihrer Seite und unterstützen Sie mit einem verlässlichen Prozess bis zur Markteinführung respektive -durchdringung. Gemeinsam setzen wir Ihre Idee in die Tat um.

Wobei wir Sie unterstützen

Ob Sie eine E-Commerce-Lösung, eine neue App, die Digitalisierung Ihrer Vertriebskanäle oder eine Webseite planen – wir analysieren Markt und Kundenbedürfnisse, entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Go-to-Market-Strategie und gestalten sowie testen Lösungen für eine gelungene Marktdurchdringung im anvisierten Kundensegment.

Go-to-Market Consulting

Wir begleiten Start-ups, KMU und ambitionierte Unternehmen bei der erfolgreichen Einführung und Optimierung neuer digitaler Lösungen und Produkte.

- **Tiefe Kenntnis von Kund:innen und Markt**
- **Klare Differenzierung und konsistente Touchpoints**
- **Richtungsweisende Prototypen und schnelles Feedback**
- **Wirksame Go-to-Market-Taktiken und Performance-Monitoring**

User Experience Design (UX)

Wir gestalten digitale Lösungen, die optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Nutzer:innen abgestimmt sowie intuitiv, ansprechend und nachweislich zielführend sind.

- **Menschenzentrierte Konzepte und Lösungen**
- **Erlebbare Prototypen unterschiedlicher Reifegrade**
- **Modulare und skalierbare Design-Systeme**
- **Conversion-Maximierung geschäftsrelevanter Kennzahlen**

“Oberholzer hat rasch erkannt, dass unsere Strukturen komplex sind. Obwohl wir in einem Projekt bereits zufrieden waren, hat Oberholzer den Prozess erneut überdacht und uns auf ein wichtiges Detail hingewiesen. Dies bewies uns ihr Engagement für unsere Ziele.”

Thomas Zulauf, Marketing
bei USM Haller & Söhne AG

Wie wir das tun

Wir sind ein interdisziplinäres Team mit dem Ziel, Sie dabei zu unterstützen, Ihre Lösung erfolgreich auf dem Markt zu positionieren. Bei der Gestaltung unserer Zusammenarbeit sind wir äusserst flexibel.

Co-Creation & Sprints

Diese enge Zusammenarbeit hat sich bewährt für einen effizienten Go-to-Market. Das Involvieren von Stakeholdern ermöglicht schnelle Entscheidungen und ein rasches Vorgehen.

Project-Lead & Co-Leitung

Fehlen in Unternehmen die internen Ressourcen, übernehmen wir auch den Lead. Gerne teilen wir auch die Co-Leitung mit unseren Kund:innen.

Moderation von Workshops und Prozess Sequenzen

Wenn Unternehmen zwar ihre Ziele kennen, aber den Weg dorthin noch nicht, unterstützen wir Sie mit bewährten Methoden und moderieren höchst produktive Workshops.

Punktuelle Expertise und modulare Projektsupport

Manchmal braucht es einfach hier und da einen Blick, eine Meinung, einen Rat von Aussen: Wir klinken uns unkompliziert, rasch und zielorientiert in Projekte ein.

Design-Execution & Maintenance

Im Bereich UX Design übernehmen wir nicht nur die initiale Umsetzung, bei Bedarf unterstützen wir auch nach dem Go-live.

Unsere Kunden – erfolgreich am Markt

abl

air–lux

AHV AVS AI IV SCHWYZ

USM

CURAPROX

KLEWENALP VIERWALDSTÄTTERSEE

HSLU Hochschule Luzern

UNIVERSITÄT LUZERN

EHB EIDGENÖSSISCHE HOCHSCHULE FÜR BERUFSBILDUNG
Schweizer Exzellenz in Berufsbildung

NEWEMAG

Opacc

SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern

Warum wir uns eignen

Egal, ob Sie sich am Markt verbessern, erneuern oder verändern wollen: Mit uns an Ihrer Seite erhöhen Sie die Chance, dass es Ihnen gelingt.

Evidenzbasiert und kundenzentriert

Wir setzen auf qualitative und quantitative Daten statt auf Vermutungen und Annahmen. Mit unserem kundenzentrierten Vorgehen sorgen wir dafür, dass Lösungen die Ziele von Unternehmen und Kund:innen erreichen.

Interdisziplinär und unabhängig

Komplexe Herausforderungen benötigen eine ganzheitliche Betrachtung aus verschiedenen Perspektiven. Darum setzen wir auf interdisziplinäre Teams und unabhängige Expert:innen.

Beratend und ausführend

So gerne wie wir Pläne schmieden, setzen wir sie auch in die Tat um. Darum geht unser Service über die Beratung hinaus und wir bleiben auf Wunsch an Ihrer Seite, wenn es um die Umsetzung geht.

Wer wir sind

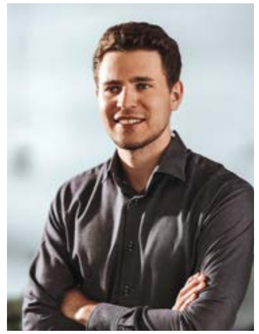
oberho/zer

Go-to-Market Consulting und UX Design für die erfolgreiche Markteinführung Ihrer digitalen Lösungen.

Klaus Oberholzer
Senior Consultant

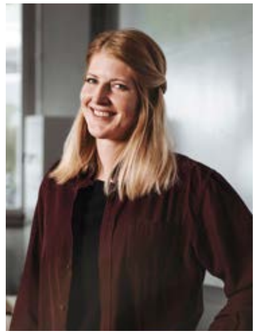
Manuela Bruderer
Lead Research

Sarah Hartinger
Research



Severin Lindenmann
Data Engineering

Simon Gast
User Experience Design



Janine Leiggener
User Experience Design

Madeleine Böni
Senior Consultant
(Associate)

Raphael Zeder
Digital Analytics
(Associate)

Bachi Bachofer
Brand-Experience
(Associate)

Kevin Kuhn
Data-Science
(Associate)

Layer

Geschäftsrelevante Entwicklungen verstehen und insightsbasierte Entscheidungen treffen.

Sam Truong
Senior Data-Science

Melanie Bigler
Digital Analytics

Klaus Oberholzer
Senior Consultant

Janine Leiggener
Data Design

Severin Lindenmann
Data Engineering

Ihre Herausforderung interessiert uns

Lassen Sie uns Ihr Vorhaben unverbindlich gemeinsam besprechen.

Kostenloser Lunch, um Optionen zu prüfen

Brown-Bag-Lunch: Sie bringen den Lunch, wir das Know How.

Einordnung und Einschätzung

Durch einen Diagnosetag (CHF 1600) identifizieren wir, wo genau Ihre Herausforderungen liegen.

Lösungen prüfen und verdichten

Discovery-Session um Ihr Potenzial explorativ zu erkunden und zu verdichten (pauschal CHF 2500).

Als Senior Consultant bin ich Ihr Erstkontakt. Sobald wir Ihre Herausforderung eingeordnet haben, setzen wir ein interdisziplinäres Team zusammen mit Expertise in den Bereichen Wirtschaftspsychologie, Business Consultants, UX Design und Datenanalyse.

Klaus Oberholzer
Senior Consultant
klaus@oberholzerkb.ch
+41 78 715 42 05

Termin buchen →

o/